



Een Sterwerk-uitzendkracht aan het melken op een geitenhouderij.

Inhuren melker maakt geitenhouder werkgever

Op grotere geitenbedrijven is melken vaak de eerste arbeid die wordt uitbesteed. Uitzendbureau Sterwerk in Deurne is hierin gespecialiseerd. „Als je een uitzendkracht inhuurt, word je ook werkgever. Daar komt best wat bij kijken. Het is goed om je dat van tevoren te realiseren”, zegt Inge Huijbers.

Melken is intensief en tijdrovend werk dat dagelijks terugkomt, terwijl er nog genoeg ander werk te doen is. Tegelijkertijd is het redelijk eenvoudig en repeterend werk. „Als je een goed protocol hebt, is het makkelijk uit handen te geven”, weet Inge Huijbers van Sterwerk.

Melkrobots zijn er (nog) niet in de geitenhouderij, dus qua arbeidsverlichting is de sector aangewezen op melkers. Zeker de categorie geitenhouders die drie keer daags wil melken. Want dat is met alleen eigen arbeid feitelijk niet te doen. Maar goede, ervaren geitenmelkers moet je met een lampje zoeken. Daarom blijft de telefoon bij Sterwerk rinkelen.

Het Brabantse uitzendbureau is in heel Nederland actief, voornamelijk met Poolse arbeidsmigranten. Velen hebben een agrarische achtergrond, maar melkers met ervaring in een moderne melkstal zijn schaars. „Goede melkers kunnen overal in Europa zó aan de slag”, stelt Inge. Sterwerk kan wel een korte melktraining verzorgen, maar wie heeft geleerd hoe hij een melkstel onder moet hangen is daarmee nog geen volleerd melker. „Doorgaans zal de geitenhouder de uitzendmelker zelf de fijne kneepjes van het vak moeten bijbrengen. Je wilt ze ook leren melken op de manier die jij gewend bent. Dat kost

even tijd, die je er wel in moet steken.” De lammerperiode is ook een arbeidsintensieve periode, waarbij geitenhouders wel extra handen kunnen gebruiken. Dan worden ofwel extra medewerkers voor de lammeropfok ingehuurd, of geitenhouders kiezen tijdelijk voor het uitbesteden van het melken, zodat ze meer tijd overhouden voor de lammeren.

Arbeidsrisico's

Voordat de nieuwe medewerker aan de slag kan, moet hij of zij goed op de hoogte zijn gebracht van eventuele arbeidsrisico's. „Elke medewerker moet veilig kunnen werken, en bekend zijn met mogelijke risico's”, geeft Inge aan. Te denken valt aan een onveilige trap in de melkput of een gladde tegelvloer. Een al of niet



Je moet uitzendmelkers zelf de fijne kneepjes van het vak bijbrengen

beweegbare vloer in de melkput is ook zo'n aandachtspunt. Veehouders zouden als werkgever daarom een risico-inventarisatie kunnen (laten) maken van de werkplek en die laten

toetsen door een arbeidsdeskundige. Stel dát er iets misgaat, dan is het voor de Arbeidsinspectie van belang dat de medewerker voldoende op de hoogte was gebracht van de eventuele risico's.

Als werkgever is de geitenhouder ook wettelijk verplicht om de arbeidstijdenwet na te leven. „Ook als je een uitzendkracht aan het werk hebt, blijf je daarvoor verantwoordelijk”, stelt Inge. Zo moet de medewerker bijvoorbeeld minimaal 11 uur aaneengesloten rust hebben per dag. Dat wordt al lastig als je iemand twee keer per dag laat melken en je om de twaalf uur melkt.

„De arbeidsinspectie voert in de agrarische sector regelmatig controles uit op de arbeidsomstandigheden en de naleving van de arbeidstijdenwet. Wij proberen veehouders goed duidelijk te maken dat zij als werkgever daarvoor verantwoordelijk zijn.” Het is dus niet zo dat het uitzendbureau alle verantwoordelijk draagt wanneer je als geitenhouder een uitzendkracht inhuurt. De opdrachtgever is en blijft verantwoordelijk op de werkvloer: die geeft leiding en houdt toezicht.

Cultuurverschillen

Geitenhouders moeten rekening houden met de taal- en cultuurverschillen. De Poolse medewerkers zijn vaak niet gewend om met de werkgever

samen koffie te drinken aan de keukentafel. „Dat is vaak letterlijk en figuurlijk een drempel”, weet Inge. Ook qua communicatie is het niet altijd makkelijk. De meeste arbeidsmigranten spreken geen vloeiend Nederlands en dan wordt het dus Engels of Duits. Terwijl die communicatie juist essentieel is om aan de medewerker duidelijk te maken wat er van hem of haar wordt verwacht. „Daarom is het zo belangrijk om te werken met een duidelijk protocol voor de vaste werkzaamheden. Hoe hou je bijvoorbeeld melk uit? Alleen dan kun je het ook goed overdragen.”

Voor veel geitenhouders is het belangrijk dat de inleenkrachten niet ook op andere geitenbedrijven werken in verband met het risico op ziekte-insleep. Daar houdt Sterwerk rekening mee.

Tarief

Een niet onbelangrijke vraag: wat kost zo'n medewerker? „Voor melkers of lammerversorgers geldt vanaf 2020 een tarief van 20 tot 25 euro per uur”, geeft Inge aan. Het verschilt per bedrijf wanneer het inschakelen van een medewerker lonend is.

Omdat goede medewerkers schaars zijn, doet Sterwerk haar best om – samen met de veehouder – een goede werkgever te zijn en de veehouders te informeren over de wet- en regelgeving. Een goeie match tussen werkgever en werknemer is belangrijk, maar ook een goede huisvesting. Zo nodig kan het uitzendbureau dit ook regelen. Gemiddeld blijven de uitzendkrachten zo'n twee jaar bij hetzelfde bedrijf. „Sommigen houden het na korte tijd al voor gezien. Maar we vieren deze maand ook een jubileum van een medewerker die al 12,5 jaar op hetzelfde bedrijf werkt.”

Tekst: Gineke Mons
Beeld: Sterwerk bv



Wilt u reageren?
redactie@agrio.nl
of tel. 0314 - 62 64 38